

Stichting Matthäus Passion Schiedam

JAARVERSLAG 2017

Op 5 april 2017 vond de 23^e Schiedamse uitvoering van de Matthäus Passion plaats in de Grote of Sint-Janskerk, onder leiding van Bas van Houte.

Dit jaar waren voor de eerste keer alle solisten aangesloten bij een impresariaat. Het nut hiervan bleek al meteen: Nanco de Vries was op het laatste moment verhinderd. Impresario mevrouw Tineke Haveman van 10-Vocaal regelde meteen een vervanger: Bert van de Wetering, bas/bariton (Christuspartij). De overige solisten waren: Klaartje van Veldhoven, sopraan; Marie Anne Jacobs, alt; Adrian Fernandes, tenor (evangelist); André Post, tenor (aria's) en Serge Novique, bas (aria's).

De instrumentale begeleiding werd verzorgd door het Holland Symfonie Orkest, Arjen Leistra (orgel/continuo) en Freek Borstlap als vervanger van Ivanka Neeleman (viola da gamba).

De koorpartijen werden gezongen door het Schiedams Bachkoor en het jeugdkoor Applaus. Het Schiedams Bachkoor, een projectkoor voor volwassenen, repeteerde op 6 zaterdag voor de uitvoering. Het jeugdkoor Applaus stond onder leiding van Anja Brands. De generale repetitie werd gehouden op dinsdagavond 4 april. De aanvangstijd van de uitvoering was ook dit jaar weer om 19.15 uur.

Evenals in 2016 stonden ook dit jaar koor, orkest en solisten aan de kant van het hoofdorgel; het jeugdkoor stond op de orgelgalerij. Zodra de kinderen zongen, werd de belichting op hen gericht; dit gaf een bijzonder fraai effect.

In het koor van de kerk was dit jaar een verdere verhoging opgesteld om zo iets meer plaatsen ter beschikking te stellen. Ook vanaf deze plaatsen waren de reacties van het publiek over beeld en geluid zeer positief.

Door de plaatsing 'onder het orgel' is het aantal plaatsen met minder zicht zó beperkt dat alle kaarten ook dit jaar weer in één prijsklasse verkocht werden. De plaatskeuze was vrij, met uitzondering van de gereserveerde plaatsen voor sponsors en Vrienden van de Matthäus Passion.

Net als vorig jaar mocht ook nu weer de begeleider van een rolstoelgebruiker gratis mee naar binnen. Bovendien mochten rolstoelgebruikers en mensen die slecht ter been zijn naar binnen

via de Noorddeur, vóór de deur voor de andere bezoekers openging. Er werd meer dan vorig jaar gebruik van gemaakt. Dit aanbod werd via onze eigen facebookpagina bekend gemaakt. Dachten we vorig jaar met 545 bezoekers de maximale capaciteit voor onze uitvoering in de Grote Kerk bereikt te hebben, dit jaar waren er in totaal zelfs 567 bezoekers. De verdere verhoging in het priesterkoor van de kerk maakte dit mogelijk.

Het aantal verkochte kaarten – koorleden, Vrienden en vrije verkoop – bedroeg 532. Er is een groeiende belangstelling voor de uitvoering van de Matthäus Passion. Dat geldt ook voor de vernieuwde website en de facebookpagina; via de website werden meer dan 100 kaarten verkocht. Er bleek voldoende aandacht te zijn gegeven aan public relations: een week voor aanvang van de uitvoering waren we al ‘uitverkocht’.

Er was ook meer dan andere jaren belangstelling van buiten de regio; dit bleek uit de aanmeldingen van nieuwe koorleden en uit de kaartverkoop.

Groeiend is ook de belangstelling voor de Vrienden van de Matthäus Passion. We mochten vijf nieuwe vrienden welkom heten, waarmee het totale aantal op 53 kwam.

Dit jaar voegden wij een nieuw facet toe aan onze organisatie van de Matthäus Passion. Dinsdagochtend 14 maart maakten 112 leerlingen van de bovenbouw van de Sint-Jozefschool Schiedam samen met een aantal leerkrachten kennis met de Matthäus Passion. De dirigent Bas van Houte en organist Arjen Leistra, alsmede zo'n 25 koorzangers lieten zien wat je allemaal kunt doen met het verhaal van de Matthäus Passion. Mede dankzij de boeiende verhalen van Bas van Houte – zelf ook docent -, muzikaal ondersteunt door organist en koorleden, bleven de scholieren een uur lang zeer aandachtig bij de les. Aan het eind waren er bovendien een aantal verdienstelijke dirigenten in spe onder de leerlingen!

De reactie van de Sint-Jozefschool, alsook van allen die meegewerkt hebben, was zó enthousiast dat we voornemens zijn dit volgend jaar met meer scholen uit de omgeving voort te zetten.

Nieuw was ook de samenwerking tussen ons en de Bibliotheek Schiedam; zij gaven aandacht aan de uitvoering van de Matthäus Passion op hun website terwijl wij onze websitebezoekers opmerkzaam maakten op een interactieve Bachlezing door Arjan Breukhoven in de bibliotheek.

Het beeldmerk van de Matthäus Passion, Michelangelo's Piëta, gebruiken we al 20 jaar en zal als basis worden gehandhaafd. Wel werden beeld, kleuren en omlijning sprekender gemaakt.

We blijven streven naar kwaliteitsverbetering; zo was er ook dit jaar weer aandacht voor de uitspraak van de koorleden door een docent Duits. Nieuw was bovendien dat we – v.w.b. theatrale aspecten - aan een deskundige van het Theater aan de Schie gevraagd hebben te kijken naar mogelijke verbeterpunten.

De reacties van publiek en medewerkers na de uitvoering waren zeer lovend.

Zonder de - soms grote – bijdragen van onze sponsors waren we niet in staat geweest zo'n goede uitvoering te geven met professionele dirigent, solisten en musici, enthousiaste gevorderde amateurzangers en een veelbelovend jeugdkoor.

De exploitatie maakte het noodzakelijk dat wij meer sponsors aan boord kregen. Meer sponsors dan ooit – uit de hele regio – hebben een financiële bijdrage geleverd. Het bestuur van de Stichting Matthäus Passion Schiedam is dan ook aan al zijn sponsors grote dank verschuldigd.

Netty van Megen
secretaris