

STICHTING MATTHÄUS PASSION SCHIEDAM

Culturele ANBI Financieel verslag

Toelichting bij de rekening 2019

Het project uitvoering Matthäus Passion Schiedam 2019 ligt weer achter ons. Dankzij de inzet van alle medewerkers, de hulp van vele vrijwilligers en de financiële steun van sponsors, subsidiegevers en Vrienden kon de Matthäus Passion dit jaar voor de vierentwintigste achtereenvolgende keer worden uitgevoerd.

Ontvangsten

Zoals ook in voorgaande jaren het geval was, zijn de ontvangsten uit de kaartverkoop slechts voldoende om een deel van de kosten te dekken. Door tariefsverhogingen van vorig jaar (gemiddeld 20%) bedroeg dit jaar de opbrengst uit de kaartverkoop aan koorleden (€ 5.865,00) en in de vrije verkoop (€ 6.750,00) samen € 12.615,00. De bijdrage van de Vrienden is € 780,00 lager (voornamelijk veroorzaakt door verhuizingen) dan vorig jaar (€ 3.420,00).

Naast de voor hen bestemde duurdere kaarten ontvingen de Vrienden ook in de periode september 2019 tot april 2020 vier nieuwsbrieven, waarin zij op de hoogte werden gehouden over de voortgang van de voorbereiding op de uitvoering. Zoals gebruikelijk arrangeerden wij ook een aangepast menu bij restaurant Záálig. Op de avond van de uitvoering was dit restaurant uitsluitend gevuld met bezoekers aan de Matthäus Passion. Veel bezoekers en solisten dineerden (gezien het aanvangstijdstip 19:15 uur) ook bij Brasserie Stadhuis.

Vele Vrienden maar ook andere bezoekers en koorleden zijn ervan op de hoogte dat wij in 2020 ons 25-jarig jubileum zullen vieren. Wij hebben hen opgeroepen om naast de prijzen voor de toegangskaarten een extra jubileumgift te storten en dit heeft een extra bedrag opgeleverd van € 1.253,00. Dit bedrag is geparkeerd voor de jubileumuitvoering.

Dit jaar werden we verblijd met de financiële ondersteuning van 20 adverteerders ten bedrage van € 4.130,00. Grote en kleine giften worden zeer gewaardeerd, omdat dit aangeeft dat men zich betrokken voelt bij dit project. De totale eigen inkomsten bedroegen alles bij elkaar € 21.418,00 (inclusief de hierboven genoemde jubileumgiften). Wij hebben wederom een mijlpaal bereikt; wij waren zelf in staat meer dan 50% van de uitgaven op te brengen.

We zijn erkentelijk voor de steun van het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., de Stichting Elise Mathilde Fonds, Stichting De Groot Fonds, de Gemeente Schiedam, Nolet Distillery, Gravin van Bylandt stichting en een anonieme stichting voor hun veelal jarenlange betrokkenheid bij het werk van de Stichting Matthäus Passion Schiedam. Met name de anonieme stichting is ons jaarlijks behulpzaam bij de voorfinanciering van onze kosten na afloop van de uitvoeringen.

Sinds 1 januari 2014 wordt de Stichting Matthäus Passion Schiedam door de belastingdienst erkend als culturele ANBI. Dit betekent dat giften – onder bepaalde voorwaarden – door de schenker in mindering mogen worden gebracht op hun inkomen. Op de website van de Belastingdienst is de vermelding RSIN 804906737 terug te vinden.

Uitgaven

De belangrijkste uitgaven betreffen de honoraria voor de beroepsmusici. De honoraria voor dirigent, organist, solisten, orkest en jeugdkoor bedragen € 21.988,20 ofwel boven de 50% van de totale uitgaven (vorig jaar € 18.580,05).

Andere in het oog springende uitgaven zijn de huur van het podium en de huur van de oefen- en uitvoeringsruimten, samengevat onder de post Gebouwen. In verband met het niet beschikbaar zijn van de Grote Kerk, moest een keer onderdak gezocht worden in de Liduina Basiliek.

Het totaal van de kosten voor huur en inrichting gebouwen is hoger uitgevallen dan vorig jaar (€ 9.010,35 tegenover € 8.200,36 vorig jaar).

De post publiciteit betreft fotoreportage, drukwerk, advertenties en onderhoud website, in totaal € 2.110,54) (was vorig jaar € 779,91.) Mede om de adverteerders te interesseren hebben wij een fraaier programmaboekje gemaakt. De volledige kosten van onze publiciteit zijn ruimschoots door de adverteerders opgebracht. Tevens hebben wij dit jaar een banier een aantal weken voor de hoofdingang van de Grote kerk laten wapperen, teneinde de belangstelling van het Schiedams publiek aan te wakkeren. Wij zullen er bij het bestuur van de Grote kerk op aandringen, dat zij in de komende jaren beiden banieren zullen ophangen. Het drukwerk bestaat uit een poster, affiches, toegangsbewijzen, een programmaboekjes, inclusief tekstboekjes. Daarnaast werd ook dit jaar op verschillende manieren de publiciteit gezocht, voornamelijk via gratis publicaties in kerkbladen, de agenda van de VVV en andere plaatselijke gedrukte media. Ook op Facebook is de Stichting actief (www.facebook.com/matthauspassionschiedam); dit sociale medium blijkt steeds meer een belangrijke schakel in de communicatie met de belangstellenden te zijn. Op de website werd een fotoreportage van de uitvoering 2019 geplaatst. Ook op andere websites werd aandacht gevraagd voor de uitvoering. Het Algemeen dagblad besteedde middels een mooi interview met één van onze bestuursleden over ons nieuw opgerichte Jeugdkoor.

Tijdens het Scholenproject is er door de plaatselijke tv een reportage gemaakt en uitgezonden via YouTube. Dit staat ook op onze website.

Het gebruik van de eigen website, matthauspassionschiedam.nl, werd nog verder geïntensiveerd. Hierdoor werden meer plaatskaarten via het webformulier besteld. Zeer erkentelijk zijn we voor de plaatselijke ondernemers die de toegangsbewijzen in depot houden en belangeloos bemiddelen bij de verkoop. Dit jaar werden de kaarten aangeboden via de boekhandels Post Scriptum te Schiedam, Het Schiedams Boekhuis en Bruna Van Hogendorp in Vlaardingen; nieuw was dit jaar Assurantiebedrijf Chris Borgdorff uit Overschie.

Dit jaar waren wij gedwongen enkele nieuwe kosten van de zaterdaguitvoering (wijnen, betaling solisten) voor onze rekening te nemen.

De representatie bestaat uit attenties in de vorm van bijvoorbeeld wijnen voor vrijwilligers en professionals (aangekocht bij Wijnhandel Oranje). De bestuursleden krijgen geen vergoeding en hebben geen declaratie ingediend voor reis- en/of vergaderkosten. Wel dineren de bestuursleden één keer per jaar – dit jaar bij Hamachi, Schiedam - met de dirigent en organist en hun partners.

Gezien de projectmatige opzet van de organisatie van de uitvoering van de Matthäus Passion is er na afronding van het project niet gestreefd naar een positief of negatief saldo. Er is zelfs op 31 juli 2019 een tekort van € 439,67, maar na de betaling van de slottermijn van het Fonds Schiedam Vlaardingen zal er toch een overschot zijn van € 760,33, hetwelk wij zullen toevoegen aan onze jubileumgiften 2020.

De kascontrole over het afgesloten boekjaar heeft op 31 juli 2019 plaatsgevonden door onze leden Gijs van Eijdsen en Wiesje Verhoef-Verbove

Schiedam, 31 juli 2019
Louis van Poppel